

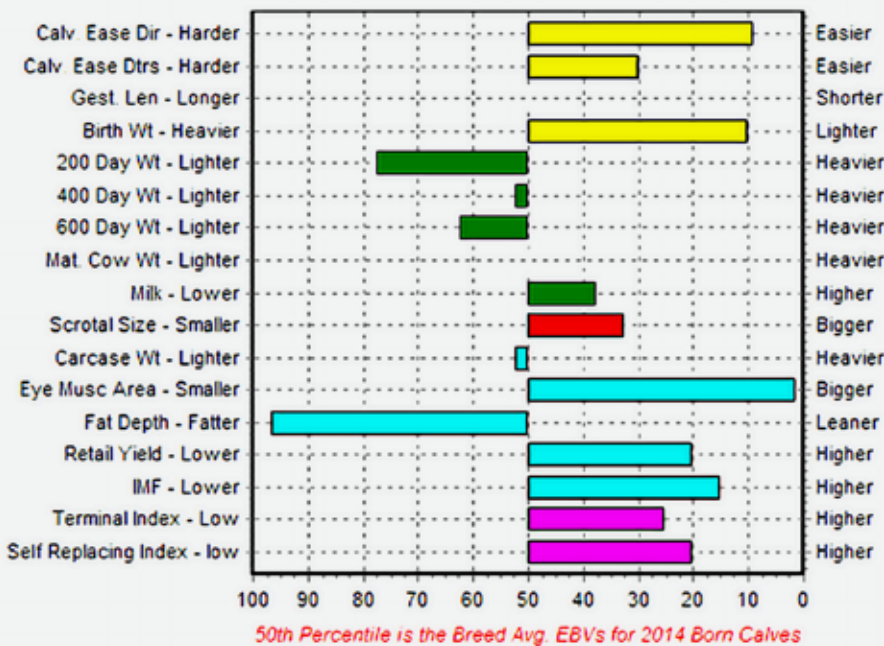
Systemanbieter in Sachen ANGUS



ANGUS GROUP
BEEF * CATTLE * TRADING

Nr.5/2016

EBV Percentiles for DONAUMOOS LORD ZORRO J602



Liebe Leser,

die Rinderherden in Deutschland werden dunkler. Für uns ist das Wachstum der heimischen Aberdeen Angus Herden ein toller Erfolg. Die positive Entwicklung bestätigt unsere Einschätzung: es gibt einen großen Markt für Premium-Rindfleisch und immer mehr Landwirte erkennen diesen Trend.

Wir von der ANGUS Group begleiten Sie bei der Produktion von Angus Rindern mit unserem Know-how in Zucht und Mast. Außerdem sorgen wir für die optimale Vermarktung – Angus ist mittlerweile ein anerkanntes und nachgefragtes Spitzenprodukt, das in Handel und Gastronomie immer mehr Anklang findet.

Einen kleinen Überblick über die Entwicklung unseres profitablen Angus-Systems bieten wir Ihnen wie gewohnt auf den folgenden Seiten.

*Viel Vergnügen beim Lesen,
Bernhard Delle und Samuel Widmer*

Breedplan bringt Transparenz

Europäische Angus-Züchter sehen sich mit einem Problem konfrontiert: Es fehlen einheitliche Zucht-Standards. "Wir brauchen internationale Zuchtwertschätzungen - Breedplan", wünscht sich denn auch Bernhard Delle von der ANGUS Group. Das Unternehmen mit Sitz in Gundelfingen setzt deshalb auf Breedplan. "In allen Ländern, wo wir aktiv sind, führen wir Breedplan ein. Das ist ein Meilenstein, denn damit wird die Genetik vergleichbar."

Im international vernetzten Zuchtgeschäft ist die Vergleichbarkeit extrem wichtig. Es gibt keine gute oder schlechte Qualität, sondern nur die richtige Qualität für den jeweiligen

Standort und Markt. Auch deutsche Angus-Züchter können nach Delles Erfahrung vom internationalen Markt profitieren. "Wenn ich Breedplan nicht hätte, würde kein Brite oder Kanadier Genetik von mir kaufen. Wer international verkaufen will, muss transparente Daten bereitstellen."

Das System ist nicht kompliziert. Im Breedplan werden Daten zu Kalbeeigenschaften, Gewicht (200, 400 und 600 Tage), Schlachtkörpergewicht, Rückenmuskelfläche, Fettauflage oder intramuskuläres Fett erfasst. So kann ein potenzieller Käufer auswählen, welche Eigenschaften zu seinen spezifischen Zuchtbedingungen am besten passen.

1. Breedplan bringt Transparenz

2. Premium-Fleisch: Nachfrage weiterhin größer als das Angebot

3. Angus entlang der Donau Exportiert wird das System

4. Größte Angus-Handelsplattform Europas

Größte Angus-Handelsplattform Europas





Premium-Fleisch Nachfrage weiterhin größer als das Angebot

Der Markt für deutsches Angus Beef wächst kontinuierlich - nicht zuletzt aufgrund des aktiven Marketings der ANGUS Group. Immer mehr Konsumenten schätzen das Qualitätsfleisch aus heimischer Produktion - und immer mehr Gastronomen und Händler stellen sich auf die Nachfrage nach dem hochwertigen Angus-Rindfleisch ein. Die Ursache dafür ist beim Mentalitätswandel der Fleischkonsumenten zu finden. Viele Menschen sind heute bereit, für Rindfleisch mit Herkunftsnachweis und garantierter Qualität einen angemessenen Preis zu bezahlen. "Wir sind zuversichtlich, dass dieser Trend auch in Zukunft anhalten wird", meint Bernhard Delle, Geschäftsführer der ANGUS Group. Deshalb arbeitet er und die Partner des Unternehmens intensiv am Ausbau und der Weiterentwicklung des Markenfleischprogramms "Certified Angus Beef Germany".

"Um die am Markt nachgefragte Qualität entsprechend zu sichern, haben wir 2011 unser deutschlandweit einmaliges Markenfleisch-Programm gestartet. Die an das System angeschlossenen Angus-Mäster müssen dabei strenge Qualitätskriterien einhalten. Dies wirkt sich sehr positiv auf die Angus-Fleischqualität aus."

Bernhard Delle

Ob Ausmastbetrieb oder Angus-Fleischkunde – gern nehmen wir Ihre Anfrage entgegen und besprechen mit Ihnen die Schritte für eine erfolgreiche und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Der Markt differenziert sich

Der europäische Fleischmarkt steht vor einem tiefgreifenden Wandel. "Vor fünf Jahren haben Themen wie Herkunft, Fleischqualität, Marmorierung usw. niemanden interessiert", berichtet Samuel Widmer, Geschäftsführer der ANGUS Group. Doch in jüngster Zeit differenziert sich der Markt zusehends. "Es wird Rindfleisch geben auf der einen Seite und Premium-Rindfleisch auf der anderen", lautet die Einschätzung von Widmer. Hinzu kommt die Nachfrage nach Qualitätsfleisch vor der Haustür – also der Wunsch, regionale Produkte zu kaufen. Europäisches Rindfleisch und natürlich regional produziertes Rindfleisch sind immer gefragter.

Rindfleisch aus Argentinien für China

Das Marktpotenzial für einheimische Mastbetriebe ist enorm. Die einheimische Nachfrage nach Qualitätsfleisch wächst, während gleichzeitig traditionelle Produzenten weniger anbieten. Gerade südamerikanische Produzenten liefern zunehmend Rindfleisch in die aufstrebenden Länder Asiens, wo sie langfristig größere Chancen sehen als in Europa.





Angus entlang der Donau

Weites, naturbelassenes Grünland in Serbien oder Bergwiesen in Montenegro, Rumänien und Bulgarien – für die Zucht von Angus-Rindern bieten die Länder in Mittel- und Südosteuropa ideale Bedingungen.

Bereits 2014 knüpfte die ANGUS Group erste Kontakte nach Serbien. Mittlerweile kann Bernhard Delle erste Erfolge verzeichnen. “In Serbien haben wir mit einigen kleineren Betrieben Pilotprojekte gestartet. Im vergangenen Jahr haben wir erstmals Tiere geliefert - insgesamt über 200 Rinder”, berichtet



Serbien verfügt über riesiges Graslandpotential

der erfahrene Angus-Züchter. Bei Vor-Ort-Terminen rührte Delle kräftig die Werbetrommel für die Zucht von Angus-Rindern. “Mit einem Zug haben sich mehr als 1000 Interessenten aus Landwirtschaft und Gastronomie informiert.” Besonders die Unterstützung des serbischen Landwirtschaftsministeriums freut den Geschäftsführer der ANGUS Group.

Serbien fördert Grünlandwirtschaft

Die Angus-Zucht bietet serbischen Landwirten eine echte Perspektive – unterstützt von der Regierung. Das Landwirtschaftsministerium verpachtet öffentliche Flächen langfristig für die Angus-Produktion. Brachliegendes Grünland kommt so wieder in Betrieb – insbesondere Flächen im Bergland und schwer zu bewirtschaftende Hanglagen. Ziel ist es, die heimische Landwirtschaft exportorientierter auszurichten und so für einen möglichen EU-Beitritt fit zu machen.

Exportiert wird das System

Zucht, Mast und Vermarktung als komplettes System – dieses Prinzip praktiziert die ANGUS Group in Deutschland seit fünf Jahren mit großem Erfolg. Die Expansion in die Donau-Anrainerstaaten bringt dieses Erfolgsmodell nun auch in andere europäische Länder.

“Wir transferieren in erster Linie unser Know-how”, meint Bernhard Delle. Der Mitgründer von ANGUS Group ist die treibende Kraft hinter dem Ausbau des Systems. “Grundsätzlich wollen wir die größte Wertschöpfung im jeweiligen Land erreichen.” Deshalb liegt derzeit der Schwerpunkt auf dem Aufbau eines langfristig orientierten Partner-Netzwerk in verschiedenen Ländern.

Zu den größten Herausforderungen zählt, das Produkt verständlich zu machen und die Vertriebswege aufzubauen. Das dies funktioniert, zeigt das Beispiel Rumänien, wo mittlerweile eine große Zahl an Angus-Schlachtkörper für den einheimischen und internationalen Markt produziert werden, meint Samuel Widmer.



DONAUMOOS LORD ZORRO J602



Ballindalloch-Tiere auf der Aberdeen Angus-Auktion 2016

Die Vorselektion für die Aberdeen Angus Auktion ist erfolgt. Zum ersten Mal bringen wir auch zwei Rinder aus Schottland nach Wertingen - und zwar von der ersten Aberdeen Angus Herde "Ballindalloch", gegründet 1860. Daneben erwarten die Teilnehmer wieder zahlreiche Tiere, die für die Produktion von Qualitätsfleisch optimal geeignet sind: gute Pedigree-Tiere mit einer optimalen Leistung. Stattfinden wird diese **am Samstag, 23.04.2016 in Wertingen.**



Ballindalloch
Highland-Gut älteste
Aberdeen Angus
Herde der Welt

Größte Angus Handels- plattform Europas

ANGUS Group bietet mittlerweile die größte Plattform für den Handel von Tieren und Genetik in Europa. Das Erfolgsrezept ist die richtige Vermarktung von Angus als Premiumprodukt. "Sobald man eine gute Vermarktungsstrategie hat, steigen die Populationen", berichtet Samuel Widmer aus seiner Erfahrung.

In Deutschland wächst der Angus-Bestand kontinuierlich. Aberdeen Angus zählt hierzulande zur drittstärksten Rasse. "Die Herden werden dunkler", kommentiert Delle stolz.

Meilenstein für deutsche Züchter

Erstmals wurde Angus-Genetik aus Deutschland in das Ursprungsland der Rasse verkauft. Der Samen von Zuchtbulle Zorro von Donaumoos Angus gelangte über einen Vertrag mit der schottischen Aberdeen Angus Association nach Großbritannien, Irland und Kanada. Die Vorzüge von Zorro: Top-Schlachtkörperqualität mit sehr gutem Verhältnis von intramuskulärem Fett zu Rückenmuskelfläche, mittelrahmiges Tier, leichte Geburtsgewichte.

Wir bieten an:

- ★ Machbarkeitsprüfung (Identifizierung der Erfolgsfaktoren, Business Plan, Investitionskalkulation, usw.)
- ★ Planung und Projektierung Ihres Angus-Zucht-, Mast- oder Vermarktungsbetriebs

- ★ Beratung und Unterstützung in der Anfangsphase
- ★ Lieferung der Genetik
- ★ Lieferung von Angus-Rindern für den Aufbau Ihrer Zuchtherde
- ★ Beratung in allen Phasen der Produktion von Angus-Premiumfleisch

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2016 - gerne als Partner der ANGUS Group!

Herausgeber:

ANGUS Group Deutschland GmbH
Hauptstrasse 56
89423 Gundelfingen
Deutschland

Tel: +49 9073 9588 233
Fax: +49 9073 9588 232

E-Mail: info@angusgroup.eu
www.angusgroup.eu

Geschäftsführer:
Bernhard Delle, Samuel Widmer

Erscheinung: Januar 2016

© ANGUS Group Deutschland GmbH

Alle Angaben zu Lieferanten, Produkten, Preisen usw. in diesem Newsletter erfolgen zum Zeitpunkt der Magazinproduktion und sind ohne Gewähr.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite www.angusgroup.eu

Haben Sie Interesse an einer Zusammenarbeit oder wollen Sie mehr über unsere Dienstleistungen erfahren? Bitte wenden Sie sich an unsere Mitarbeiter unter der Telefonnummer +49 9073 9588 233. Gerne beantworten wir Ihre Fragen.

